

приложение 2

к приказу № 52-09

от «18» 01 2022

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГБПОУ КК «АЛХТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке использования фирменного стиля (бренда) ГБПОУ КК «АЛХТ» (далее – Положение, техникум) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и регламентирует порядок его использования.

1.2. Фирменный стиль (бренд) (далее – фирменный стиль) используется в целях позиционирования и популяризации социально-экономического значения и деятельности техникума в Апшеронском районе и Краснодарском крае. Под фирменным стилем понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр.

1.3. Фирменный стиль (бренд) в жизни организации выполняет следующие важные функции.

Имиджевая функция: формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа техникума, что способствует повышению его престижа и репутации, положительному восприятию целевой аудиторией.

Идентифицирующая функция: фирменный стиль способствует идентификации услуг, продукции и рекламы, указывает на их связь с техникумом и их общее происхождение.

Дифференцирующая функция: выделение услуг, продукции и рекламы техникума из общей массы аналогичных. Бренд является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю ориентироваться в потоке услуг, продукции и рекламы, облегчает процесс выбора.

1.4. Правообладателем фирменного стиля является техникум.

1.5. Использование фирменного стиля осуществляется исключительно по согласованию с директором техникума.

1.6. Использование элементов фирменного стиля на информационных и материальных носителях определяется утвержденным Положением.

2. Порядок использования фирменного стиля

2.1. Фирменный стиль техникума используется:

1) в пределах территорий техникума:

- на элементах благоустройства (декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления и другие);

- на малых архитектурных формах, служащих для удобства пребывания студентов, работников и гостей техникума и для придания окружающей среде благоприятного вида (беседки, скамейки, лавочки, декоративные ограждения, клумбы, цветники, декоративные скульптуры и другие);

- на стендах техникума;

3) на сайтах в информационно-телекоммуникационных сети «Интернет»;

4) на презентациях и выставках;

5) на наружной рекламе;

6) на сувенирной продукции (информационно-печатная продукция, в том числе бланки документов, открытки, блокноты, визитки, пригласительные билеты, книжная продукция, футболки, кепки, вымпелы и другое), аудиовизуальной

продукции на любых видах носителей, программах для электронных вычислительных машин (программах для ЭВМ).

2.2. Не допускается использование фирменного стиля техникума

1) способом, нарушающим общепризнанные принципы и нормы законодательства Российской Федерации;

2) способом, нарушающим права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, включая использование фирменного стиля техникума, вследствие которого могут быть нарушены принадлежащие третьим лицам исключительные права на коммерческие обозначения;

3) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих элементы негатива, побуждающие к совершению противоправных действий;

4) на информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено в Российской Федерации;

5) на продукции, а также информационных ресурсах и материальных носителях, содержащих информацию об услугах, нарушающих общепринятые нормы этики и нравственности, а также носящих оскорбительный характер для определенной части потребителей;

6) на спиртосодержащей и табачной продукции;

7) на товарах, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

8) на взрывчатых веществах и материалах;

9) на товарах, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;

10) на товарах, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий и разрешений;

11) на коммунально-бытовом оборудовании (мусоросборники – контейнеры и урны);

12) если размещение фирменного стиля приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;

13) если при использовании фирменного стиля техникума происходит искажение смысла информации.

2.5. Заинтересованные лица обращаются к заместителю директора по направлению деятельности с заявкой (на имя директора) на создание продукта с использованием фирменного стиля техникума. К заявке прикладываются образцы использования фирменного стиля на каждом объекте (материальном носителе) или проекты, эскизы макетов продукции, планируемой к использованию фирменного стиля.

2.7. Рассмотрение заявления осуществляется на совещании при директоре в течение десяти дней с момента обращения заинтересованного лица и в случае отсутствия оснований для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля директор согласовывает использования фирменного стиля (согласие оформляется резолюцией директора).

2.8. Основания для отказа в предоставлении права использования фирменного стиля:

- 1) предоставление ложной или неполной информации при подачи заявки;
- 2) не соответствие целей использования фирменного стиля целям, установленных настоящим Положением;

3) не соответствие требованиям размещения элементов фирменного стиля на информационных или материальных носителях согласно фирменному стилю (Бренд-Буку) техникума.

4) нарушение требований пункта 2.2 настоящего Положения.

2.9. Отказ в предоставлении права использования фирменного стиля оформляется резолюцией с указанием оснований для отказа.